

# SCHRITT-für-SCHRITT ANLEITUNG ZUR ANMELDUNG

Die Anmeldung zum Girls' Day erfolgt in folgenden Schritten:

## 1. Ihre Firmendaten



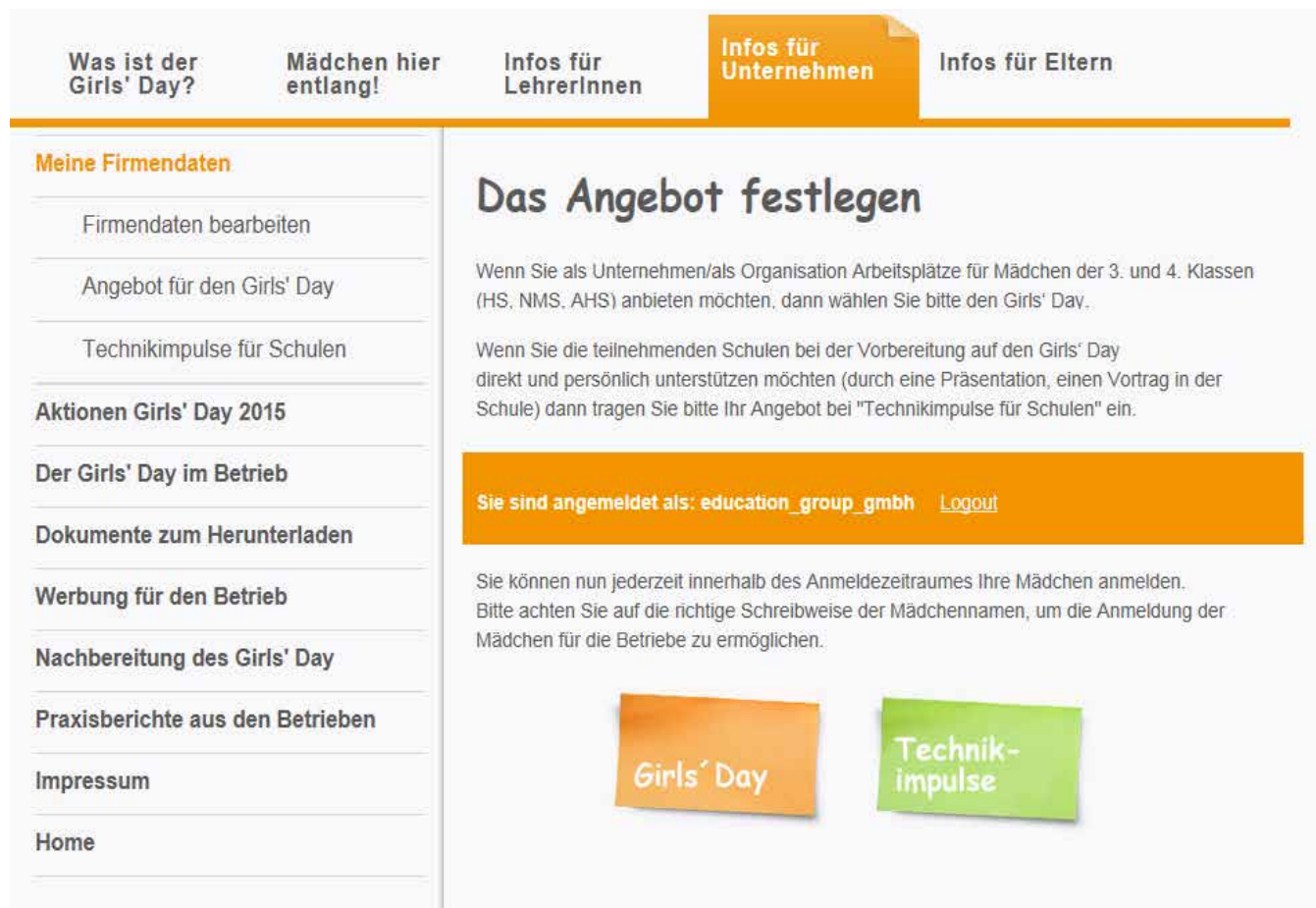
The screenshot shows the 'Infos für Unternehmen' section of the Girls:Day website. It features a navigation bar with links: 'Was ist der Girls' Day?', 'Mädchen hier entlang!', 'Infos für LehrerInnen', 'Infos für Unternehmen' (highlighted), and 'Infos für Eltern'. Below the navigation is a sidebar menu with options like 'Login', 'Anmeldeformular für den Girls' Day', 'Aktionen Girls' Day 2015', 'Der Girls' Day im Betrieb', 'Dokumente zum Herunterladen', 'Werbung für den Betrieb', 'Nachbereitung des Girls' Day', 'Nachhaltigkeit des Girls' Day', 'Praxisberichte aus den Betrieben', 'Impressum', and 'Home'. The main content area is titled 'Ihre Firmendaten' and contains a registration form with the following fields:

- Firmenname:
- Branche:
- Abteilung:
- Kontaktperson:
- E-Mail:
- Straße:
- PLZ / Ort:
- Telefon:
- Homepage:
- Logo:

Geben Sie in das Formular die zentralen Daten Ihres Unternehmens/Ihrer Organisation ein. Sollten sich mehrere Institute/Abteilungen Ihrer Organisation/Ihres Unternehmens beteiligen, geben Sie Ihre (zentralen) Firmendaten nur einmal ein. Diese Daten sind auch auf der Homepage bei der Firmensuche sichtbar. Bitte nutzen Sie auch die Möglichkeit Ihr aktuelles Logo zu platzieren, bitte max. 1MB damit sind Sie als Unternehmen/Organisation leichter erkennbar.

Mit dem Speichern Ihrer Firmendaten ist Ihre Registrierung erfolgt und Sie erhalten eine automatische Bestätigung mit Ihren Zugangsdaten per Email. Diese Zugangsdaten verwenden Sie bitte für jeden Login bzw. jede spätere weitere Bearbeitung Ihres Eintrages.

## 2. So legen Sie Ihr Angebot fest



The screenshot shows the website interface for Girls' Day in Upper Austria. At the top, there are navigation tabs: "Was ist der Girls' Day?", "Mädchen hier entlang!", "Infos für LehrerInnen", "Infos für Unternehmen" (highlighted in orange), and "Infos für Eltern".

On the left side, there is a sidebar menu with the following items: "Meine Firmendaten", "Firmendaten bearbeiten", "Angebot für den Girls' Day", "Technikimpulse für Schulen", "Aktionen Girls' Day 2015", "Der Girls' Day im Betrieb", "Dokumente zum Herunterladen", "Werbung für den Betrieb", "Nachbereitung des Girls' Day", "Praxisberichte aus den Betrieben", "Impressum", and "Home".

The main content area is titled "Das Angebot festlegen". It contains two paragraphs of text:

Wenn Sie als Unternehmen/als Organisation Arbeitsplätze für Mädchen der 3. und 4. Klassen (HS, NMS, AHS) anbieten möchten, dann wählen Sie bitte den Girls' Day.

Wenn Sie die teilnehmenden Schulen bei der Vorbereitung auf den Girls' Day direkt und persönlich unterstützen möchten (durch eine Präsentation, einen Vortrag in der Schule) dann tragen Sie bitte Ihr Angebot bei "Technikimpulse für Schulen" ein.

Below the text, there is an orange bar indicating the user is logged in as "education\_group\_gmbh" with a "Logout" link.

At the bottom of the main content area, there are two buttons: "Girls' Day" (orange) and "Technikimpulse" (green).

Sie wählen den Button **Girls' Day**, wenn Sie als Unternehmen/als Organisation Arbeitsplätze für Mädchen der 3. und 4. Klassen (NMS, AHS) anbieten möchten.

Sie wählen den Button **Technikimpulse**, wenn Sie Schulen bei der Berufsorientierung direkt und persönlich unterstützen möchten, (z.B.: mit einem Vortrag in der Schule)

## Ihr Angebot für den Girls' Day

In dieses Formular tragen Sie bitte das Angebot Ihres Unternehmens/ Ihrer Organisation für Mädchen der 3. und 4. Klassen (NMS, AHS) ein.

Was ist der Girls' Day?	Mädchen hier entlang!	Infos für LehrerInnen	Infos für Unternehmen	Infos für Eltern
<h3 style="color: #f4a460;">Meine Firmendaten</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Firmendaten bearbeiten</li> <li>&gt; <a href="#">Angebot für den Girls' Day</a></li> <li>zum Unternehmenspool anmelden</li> </ul>				
<h3 style="color: #f4a460;">Aktionen Girls' Day 2015</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>Der Girls' Day im Betrieb</li> <li>Dokumente zum Herunterladen</li> <li>Werbung für den Betrieb</li> <li>Nachbereitung des Girls' Day</li> <li>Nachhaltigkeit des Girls' Day</li> <li>Praxisberichte aus den Betrieben</li> <li>Impressum</li> <li>Home</li> </ul>				
<h2 style="text-align: center;">Ihr Angebot für den Girls' Day</h2> <p>Angebot Ihres Unternehmens/ Ihrer Organisation für Mädchen der 3. und 4. Klassen Sekundarstufe 1 (HS, NMS, AHS)</p> <hr/> <p><b>Firmenbeschreibung</b> Was sollen interessierte Mädchen auf jeden Fall über Sie wissen? Bitte tragen Sie hier wichtige Informationen zu Ihrer Firma ein (bitte nicht mehr als 1000 Zeichen)</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px; width: 100%;"></div> <p><b>Allgemeiner Tagesablauf am Aktionstag in unserer Firma</b> Bitte tragen Sie alle fixen Aktivitäten und Stationen des Tagesprogramms ein, die Sie Mädchen vorbereiten.</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px; width: 100%;"></div>				

### Tipps für die Programmgestaltung am Girls' Day:

- Bitte beachten Sie das Alter der Mädchen (in der Regel 13-14 Jahre) und überlegen Sie ein altersgerechtes Programm. Die Mädchen haben den größten Nutzen, wenn sie selbst aktiv werden können, etwas ausprobieren dürfen und in leichte Arbeitsabläufe eingebunden werden.
- Je konkreter und praxisnaher die Mädchen technische Berufsfelder erleben dürfen, desto besser und lehrreicher sind auch die Erfahrungen und Eindrücke, die die Mädchen von diesem Tag mitnehmen.
- Bitte stellen Sie für den Girls' Day ausschließlich „Schnuppermöglichkeiten“ in den handwerklichen oder technischen Bereichen Ihres Unternehmens zur Verfügung und informieren Sie die Mädchen auch über die Ausbildungsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen.
- Bitte beziehen Sie bereits im Vorfeld die betroffenen Abteilungen/Personen in die Planung mit ein.
- Wenn möglich lassen Sie die Mädchen am Girls' Day von Ihren Lehrlingen begleiten - so verlieren die Mädchen schneller die Scheu und fragen mehr nach.
- Weitere Anregungen entnehmen Sie auch den Tipps für den Ablauf im Bereich „Dokumente zum Herunterladen“.

Girls' Day Office | Anastasius-Grün-Straße 22-24 | 4020 Linz  
T +43 732 788078 - 991 | F +43 732 788078 - 88 | E girlsday@edugroup.at



Eine Aktion von Frauenlandesrätin Mag.<sup>a</sup> Christine Haberland und dem Frauenreferat des Landes OÖ.  
In Kooperation mit: Wirtschaftskammer OÖ, Landesschulrat für OÖ, AMS OÖ, Industriellenvereinigung OÖ, JugendReferat des Landes OÖ, Österreichischer Gewerkschaftsbund und Arbeiterkammer OÖ.

## Zusätzliche Informationen

Mit Ihren Zugangsdaten können Sie Ihren Firmeneintrag ergänzen oder korrigieren. Bitte vervollständigen Sie Ihren Eintrag sobald wie möglich – jedoch bis spätestens 26. Jänner 2018.

Die Anmeldung der Schulen und Mädchen (Voranmeldung von präferierten Plätzen) für den Girls' Day ist von 29. Jänner - 7. März 2018 möglich.

Sollte sich ein Mädchen unabsichtlich direkt bei Ihnen für einen Platz in Ihrem Unternehmen bewerben, dann weisen Sie das Mädchen bitte unbedingt auf die Online-Anmeldung hin, bzw. verweisen Sie es an das Girls' Day-Projektbüro. Nur so kann eine reibungslose Organisation gewährleistet werden.

Die Entscheidung über den sicheren Girls' Day Platz im Unternehmen trifft ein Zufallsgenerator am 8. März 2018.

Sie erhalten nach Ablauf der Mädchenanmeldung (Anfang April) eine Liste der Teilnehmerinnen, die den Girls' Day in Ihrem Unternehmen / in Ihrer Organisation verbringen.

Bis 23. März 2018 können die Mädchen, welche keinen Girls' Day - Platz vom Zufallsgenerator zugeteilt bekommen haben, noch selbstständig online einen Platz aus den verfügbaren Plätzen wählen.

## Wir danken Ihnen für Ihre Anmeldung zum Girls' Day 2018!

Bei Fragen oder Problemen nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf. Wir helfen Ihnen gerne weiter:

### Girls' Day Projektbüro:

Education Group GmbH, Anastasius-Grün-Straße 22-24, 4020 Linz  
Tel.: 0732 788078-991, Fax: 0732 788078-88, E-Mail: [girlsday@edugroup.at](mailto:girlsday@edugroup.at)

Girls' Day Office | Anastasius-Grün-Straße 22-24 | 4020 Linz  
T +43 732 788078 - 991 | F +43 732 788078 - 88 | E [girlsday@edugroup.at](mailto:girlsday@edugroup.at)

Eine Aktion von Frauenlandesrätin Mag.<sup>a</sup> Christine Haberlander und dem Frauenreferat des Landes OÖ.  
In Kooperation mit: Wirtschaftskammer OÖ, Landesschulrat für OÖ, AMS OÖ, Industriellenvereinigung OÖ,  
JugendReferat des Landes OÖ, Österreichischer Gewerkschaftsbund und Arbeiterkammer OÖ.

The logo for 'Girls:Day' features the text 'Girls:Day' in a bold, stylized font with a colon between 'Girls' and 'Day'. Below it is the website address 'www.girlsday-ooe.at' in a smaller font.